

**Министерство
образования и науки
Ульяновской области**
Департамент общего образования,
дополнительного образования и
воспитания

ул. Спасская, д. 18а, г. Ульяновск, 432011
тел. (8422) 41-79-27/факс (8422)44-48-10
E-mail: edu@ulgov.ru, <http://minobr.ulgov.ru>
ОКПО 00089810, ОГРН 1057325098082,
ИНН/КПП 7325057605/732501001

Руководителям органов
местного самоуправления
муниципальных образований
Ульяновской области,
осуществляющих управление в
сфере образования

16.03.2020 № И-ИОТБ/30105/1932 сср

На № _____ от _____

О проведении недели защиты прав
потребителей

Уважаемые руководители!

В соответствии с распоряжением Губернатора Ульяновской области от 06.03.2020 № 185-р «О проведении недели защиты прав потребителей» в период с 16 по 20 марта 2020 года на территории Ульяновской области проводится неделя защиты прав потребителей.

В соответствии с распоряжением просим Вас организовать в образовательных организациях информационно-просветительские мероприятия по правовому просвещению и повышению правовой грамотности потребителей.

В связи с этим рекомендуем использовать при проведении мероприятий ресурсы интернет порталов Роспотребнадзора (<http://zpp.rospotrebnadzor.ru/>, <https://хочумогузнаю.рф/>), в том числе сайта Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области (<http://73.rospotrebnadzor.ru/content/118/>), Всероссийского национального ресурса в сфере защиты прав потребителей (<https://potrebinforms.ru/>).

Кроме этого, просим Вас организовать опрос учащихся школ по тематике Всемирного дня защиты прав потребителей с использованием анкеты, предоставленной Управлением Роспотребнадзора по Ульяновской области (материалы анкеты и лекционный материал прилагаются)

С учетом решения Санитарно-противоэпидемической комиссии при Правительстве Ульяновской области от 06.03.2020 № 6 «О мерах по предотвращению массовых заболеваний острыми респираторными вирусными инфекциями и гриппом на территории Ульяновской области в эпидемический сезон 2020 года» об ограничении проведения массовых культурных и спортивных мероприятий в период с 11.03. по 17.03.2020 рекомендуем указанные выше мероприятия провести для отдельных классов с учетом возраста детей.

Информацию о проведенных мероприятиях, включая сведения о количестве учащихся, принявших участие в анкетировании, Zip-архивы сканированных бланков ответов детей с указанием образовательной

организации, где проведено анкетирование, просим предоставить в Министерство образования и науки Ульяновской области не позднее 23.03.2020. Сводная информация будет направлена в Правительство Ульяновской области и Управление Роспотребнадзора по Ульяновской области

Напоминаем о необходимости размещения информации о мероприятиях недели защиты прав потребителей на официальных аккаунтах образовательных организаций и органов управления образованием.

Приложение: на 4 л. в 1 экз

Директор департамента



Н.А.Козлова

Информация о проведенных мероприятиях

№ ПП	наименование ОО	количество мероприятий среди 1-4 классов	количество мероприятий среди 5 -9 классов	количество мероприятий среди 10-11 классов	темы мероприятий в начальной; основной; и старшей школе
	ИТОГО: общее число мероприятий и охват, привлеченные участники к мероприятиям (юристы, сотрудники Роспотребнадзора и др.)				

Приложение 2

Единая тема Всемирного дня прав потребителей пройдет под девизом «Рациональный потребитель» (15 марта 2020 года)

В 2020 году Всемирная организация потребителей (Consumers International) призывает обратить внимание на проблемы чрезмерного производства и нерационального потребления, что влечет за собой глобальное изменение климата, ухудшение состояния окружающей среды, приводит к утрате уникальных природных объектов.

Немаловажно, что обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства уже является одной из Целей устойчивого развития (ЦУР), принятых государствами - членами Организации Объединенных Наций в 2015 году в рамках Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.

В связи с этим 15 марта 2020 года Всемирный день прав потребителей пройдет под девизом «Рациональный потребитель» («The Sustainable Consumer»).

По подсчетам ООН домохозяйства потребляют 29 процентов мировой энергии и, соответственно, их вклад в общие выбросы CO₂ составляет 21 процент. Другие исследования показывают, что около 1 миллиона пластиковых бутылок продается по всему миру ежеминутно, а в 2018 году произведено 24,2 миллиарда пар обуви, при производстве которой используется несколько видов пластика и других материалов, которые практически не перерабатываются. В рамках глобального потребления отмечается, что производство продуктов питания связано с высоким энергопотреблением, вырубкой лесов, увеличением выбросов парниковых газов и чрезмерным использованием воды. 60% пластика, большая часть которого поступает из пищевой промышленности, попадает на свалки или в окружающую среду.

Рациональное потребление направлено на повышение эффективности использования ресурсов и развитие справедливой торговли при одновременном снижении уровня бедности и предоставлении каждому возможности иметь хорошее качество жизни, доступ к еде, воде, энергии, медицине и многим другим благам.

Именно выбор потребителей способен повлиять на повсеместное внедрение бережливых подходов к производству товаров и услуг. Для вовлечения потребителей в мероприятия, направленных на развитие навыков рационального потребления и достижение иных общественно значимых Целей устойчивого развития при поддержке ООН было создано мобильное приложение «ЦУР в Действии».

Напомним, что на 16-ом заседании Консультативного совета по защите прав потребителей государств – участников СНГ 26 сентября 2019 года Роспотребнадзором

впервые было обращено повышенное внимание на проблематику обеспечения защиты прав потребителей в контексте достижения Целей устойчивого развития. В этой связи на данном заседании был подробно освещен вклад Федеральной службы в достижение таких национальных целей как повышение качества питьевой воды, повышение качества пищевой продукции и продвижение идей рационального потребления пищевой продукции, как важнейшей составляющей укрепления здоровья. Все материалы заседания опубликованы на сайте Роспотребнадзора.

Заинтересованные лица также могут ознакомиться со справочной брошюрой Всемирной организации потребителей (Consumers International) по проблемам рационального потребления, перевод на русский язык которой произведен Международной конфедерацией обществ потребителей (КонфОП).

15 марта каждого года отмечается Всемирный день прав потребителей. В 2020 году он проводится под девизом «Рациональный потребитель». Рациональное потребление призвано обеспечить разумный подход к приобретению товаров и услуг, эффективное использование и сохранение природных ресурсов, сохранение благополучной экологической обстановки во всем мире.

Анкета – опрос

(из приведенных вариантов ответов следует выбрать правильные, соответствующие положениям законодательства о защите прав потребителей).

I. Ваш пол:

- мужской
- женский

II. Возраст потребителя.

- до 14
- от 16-20
- от 20 до 30 лет
- от 30 до 40 лет
- от 40 до 60 лет
- от 60 лет

III. Какие права потребителя регламентирует Закон РФ «О защите прав потребителей»?

право на просвещение; на качество товаров и услуг; на безопасность товаров, работ и услуг жизни, здоровью, окружающей среде и имуществу; право на полную, необходимую и достоверную информацию о товаре, услуге, продавце и изготовителе, обеспечивающую возможность правильного выбора; право на общественную и государственную защиту, право на судебную защиту.

IV. Укажите способы разумного потребления, которые Вы используете в повседневной жизни:

- совершаю покупки обдуманно
- внимательно читаю этикетки на товарах
- сдаю ненужные вещи в комиссионный магазин или благотворительные организации
- экономлю ресурсы ЖКХ
- не использую одноразовую пластмассовую посуду, пакеты
- употребляю больше растительной, чем животной пищи
- не задумываюсь о необходимости разумного потребления
- другое.

V. Сортируете ли Вы мусор для дальнейшей переработки?

- да
- нет
- не вижу смысла, все равно у нас это не работает
- не знаю, как его нужно сортировать.

VI. Использование каких современных технологий способствует рациональному потреблению?

- «умные счётчики» ресурсов в системе ЖКХ
- электромобили
- электронные книги
- мобильные телефоны
- выращивание растительных заменителей мяса.

VII. Каким знаком обозначается товар, соответствующий требованиям безопасности Технических регламентов Евразийского экономического союза?

- РСТ
- **ЕАС**
- ГОСТ Р
- нет специальных обозначений,
- затрудняюсь ответить.

(Изображение единого знака обращения продукции на рынке Евразийского экономического союза представляет собой сочетание трех стилизованных букв "Е", "А" и "С", графически исполненных с применением прямых углов, имеет одинаковую высоту и ширину, составляет точные пропорции квадрата на светлом или на контрастном фоне. ЕАС утв. решением Комиссии Таможенного союза от 15 июля 2011 года N 711(с изменениями на 17 марта 2016 года) и расшифровывается как Евразийское соответствие (Eurasian Conformity). Единый знак обращения свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия и соответствует требованиям всех распространяющихся на данную продукцию технических регламентов Евразийского экономического союза (технических регламентах Таможенного союза).

VIII. В течение какого срока должна быть обеспечена безопасность товара?

- в течение установленного срока службы или срока годности товара. Если срок службы на товар не установлен, то в течение десяти лет со дня передачи товара потребителю
- не менее 5 лет со дня передачи товара потребителю

- не менее 20 лет со дня изготовления товара.

IX. Из каких источников потребитель может получить информацию о товаре?

- этикетка, маркировка товара
- устные пояснения продавца о свойствах товара
- система «Честный знак»
- товарно-сопроводительная документация на товар
- отзывы о товаре в сети «Интернет»
- другое.

(Честный ЗНАК — система обязательной маркировки для защиты прав потребителей и борьбы с оборотом некачественной продукции. К 2024 году обязательной маркировке будут подлежать все группы товаров: от продуктов питания и товаров первой необходимости до табачных изделий. Главные особенности системы Честный ЗНАК: прозрачность и привлечение общественности. Весь товар будет занесён в единый реестр, где будет храниться информация о продукте и изготовителе. На упаковку или этикетку товара будет нанесён двухмерный код DataMatrix, сканируя который, можно проверить, находится ли товар в системе. Любой потребитель сможет отсканировать код на своём смартфоне и проверить качество продукции. Общественный контроль и соответствие регламенту — главные рычаги в борьбе с фальсификатом и контрабандой).

X. Указание на маркировке бытовых электроприборов класса «А» («В», «С», «D», «Е», «F», «G») обозначает

- страну производства
- уровень экономичности электропотребления
- уровень безопасности товара для здоровья потребителя
- затрудняюсь ответить.

(С 2011 года на электротоварах, оборудовании и многоквартирных жилых домах должен быть указан класс энергоэффективности. На сегодняшний день установлены 7 основных классов энергоэффективности: А, В, С, D, E, F, G. Класс энергоэффективности бытовой техники – от А до G. Определённый класс присваивается прибору в зависимости от количества киловатт, которое он потребляет. Каждая буква маркируется на определенном фоне, цветовая гамма которого меняется от зеленого к желтому и затем к ярко-красному. Буква А, на зеленом фоне, означает высокий показатель энергоэффективности техники. Хотя существуют еще 2 класса: А+ и А++, обозначающие более высокую энергоэффективность, чем у класса А. Маркировку В наносят на приборы с более низким показателем энергоэффективности. Буквы С, D, E, F, G показывают самый низкий класс энергосбережения).

XI. Если Ваши требования не были удовлетворены, то почему?

- не знал свои права
- не знал куда обращаться
- иное

XII. Может ли потребитель в случае спора обратиться в суд по своему месту жительства?

- да
- нет

XIII. Нужно ли платить госпошлину, если в суд подается иск о защите прав потребителей? Если да, то каков ее размер?

- да
- нет

XIV. Каким образом, по Вашему мнению, необходимо улучшить просветительскую работу среди населения по вопросам защиты прав потребителей?

- проведение тематических уроков среди учащихся школ по актуальным вопросам прав потребителей
- выпускать буклеты, памятки по вопросам защиты прав потребителем
- больше публиковать информации в СМИ по данному вопросу
- иное

Благодарим Вас за участие в анкетировании!

Дата заполнения анкеты: «_____» _____ 2020 год.